

employer branding

e-book

Inhoud

Waarom Employer Branding?	3
Aantrekken van talent	4
Behoud van talent.....	4
Verbetering van de bedrijfscultuur.....	4
Kostenbesparingen.....	4
Verbeterde productiviteit.....	4
Positieve reputatie	4

Impact 5

Intrigerende verhalen vertellen	6
Maximaliseer online zichtbaarheid.....	6
Pakkende vacatures	6
Communiceer snel.....	6
Aantrekken van juiste kandidaten	6
Testen en verfijnen.....	6

Tips 7

Onze diensten..... 8

Contentcreatie.....	8
Strategische Employer Branding	8
Website optimalisatie	8
Online en Social Media.....	8



Bij BOEM agency begrijpen we als geen ander dat krachtige employer branding de sleutel is om toptalent aan te trekken én vooral te behouden. Met onze bewezen expertise helpen we jouw organisatie opvallen in de concurrerende arbeidsmarkt. Ontdek de magie waarmee wij jouw merk laten boemen, terwijl je als een magneet nieuw talent aantrekt! 🚀

Waarom Employer Branding?

De **war on talent** heeft in België plaatsgemaakt voor een **war on people**, waar bedrijven geconfronteerd worden met de uitdaging om niet alleen getalenteerde individuen aan te trekken, maar ze ook aan boord te houden. De dienstensector in de Belgische arbeidsmarkt domineert met maar liefst 79,69%. België legt sterk de nadruk op de dienstensector, maar kampt momenteel met een acuut tekort aan arbeidskrachten in deze branche.

Hier komt het strategische schaakspel van employer branding in beeld. Het is een onmisbare strategie voor bedrijven die willen overleven en opvallen in deze dynamische maatschappij.

Er is de prognose dat 75% van de bedrijven zoals we ze vandaag kennen, in 2027 niet meer zal bestaan. Hoog tijd voor actie.

Wie niet snel genoeg schakelt naar de nieuwe tijden, loopt niet alleen het risico talent te verliezen, maar ook om achterop te raken in de competitieve race. In een tijd waarin mensen hun volgende carrièrestap zorgvuldig overwegen, beïnvloedt de reputatie van een bedrijf hun keuze enorm. Employer branding is de sleutel tot niet alleen het aantrekken, maar ook het behouden van toptalent. Bovendien zijn er nog meer redenen waaruit het belang van een goede employer branding blijkt.

Aantrekken van talent

Een sterke employer branding fungeert als een magneet voor getalenteerde kandidaten. Mensen verlangen naar organisaties met een vlekkeloze reputatie en een omgeving die bruist van positieve vibes.

Behoud van talent

Een positief employer brand is als een superlijm voor je medewerkers. Tevreden werknemers blijven loyaal en zeggen niet snel vaarwel.

Verbetering van de bedrijfscultuur

Een krachtig employer brand zet de toon voor een bruisende bedrijfscultuur. Wanneer waarden en missie helder worden gecommuniceerd en omarmd, boemen je medewerkers.

Kostenbesparingen

Een positief employer branding verlaagt niet alleen de kosten van werving, maar minimaliseert ook personeelsverloop.

Verbeterde productiviteit

Blijde medewerkers zijn topmedewerkers. Een sterk employer branding bevordert een positieve werkomgeving en stimuleert de prestaties.

Positieve reputatie

Een ijzersterk employer branding zorgt niet alleen voor aanzien in de arbeidsmarkt, maar straalt ook af op klanten, investeerders en partners. werkomgeving en stimuleert de prestaties.

Kortom, employer branding is niet zomaar een strategie; het vormt de ziel van je organisatie, de sleutel tot succes en groei, en een krachtige investering in het aantrekken en behouden van toptalent. En dat is precies waar BOEM agency voor staat! 🚀💥

succesvol stappenplan

impact



Intrigerende verhalen vertellen

Hier begint het feest, laat je boodschap knallen. Gebruik toffe verhalen en leuke anekdotes om de aandacht van potentiële kandidaten te trekken. Zorg ervoor dat je boodschap eruit springt te midden van die enorme online chaos. Denk aan krachtige woorden, oneliners of een unieke bedrijfsvisie.

Maximaliseer online zichtbaarheid

Een krachtige online aanwezigheid is essentieel voor het aantrekken van toptalent. Laat je bedrijf schitteren op sociale media en online platforms met doordachte advertenties en in combinatie met de juiste tools. Maar vergeet niet waar het echt om draait: waarom mensen juist bij jou willen werken. Op je socials kun je niet alleen je projecten tonen, maar ook de geweldige mensen en aangename sfeer achter jouw bedrijf. Laat de persoonlijkheid van je team zien en creëer niet alleen een indrukwekkende online aanwezigheid, maar bouw ook aan de aantrekkingskracht van je bedrijf.



Pakkende vacatures

De volgende stap is om jouw job niet gewoon als een droge opsomming van saaie eigenschappen te presenteren. Het draait allemaal om het delen van de interessante kanten van de job. Wat valt er voor kandidaten te halen? Groeikansen, een aanstekelijke bedrijfscultuur, flexibele arbeidsvoorwaarden, en nog veel meer. Maak je job onweerstaanbaar en geef kandidaten een reden om te solliciteren.

Communiceer snel

Speed is key. Een snelle follow-up is als een klinkend bewijs van een professionele aanpak en het houdt potentiële kandidaten betrokken en enthousiast. Het toont aan dat je er echt bent om hen te ondersteunen en hun interesse vast te houden.

Aantrekken van juiste kandidaten

Deze stap draait om het vinden van de juiste mensen voor je team. Richt je wervingsinspanningen op de mensen die perfect bij je passen en bouw aan je sterk merk. Een openstaande vacature kost je bedrijf gemiddeld al gauw 350 euro per dag. Elke dag dat de stoel leeg blijft kan dus flink in de kosten lopen. (Bron; depooter.nl)

Testen en verfijnen

Met behulp van Key Performance Indicators (KPI's) kun je de effectiviteit van je inspanningen meten en begrijpen waar je kunt verbeteren. Het meten van resultaten is een stap verder naar een nog beter werkgeversmerk. Ga ervoor!

Tips

voor Employer Branding in 2024

Stap in de toekomst van Employer Branding met deze BOEMing tips voor 2024! Ontdek hoe je werknemers tot je grootste supporters maakt, gericht adverteert en een bedrijfscultuur creëert die barst van inclusie, duurzaamheid en groeimogelijkheden.

De werknemers zijn de beste supporters: In 2023 draait alles om Werknemerservaring. Zorg ervoor dat je werknemers niet alleen tevreden zijn, maar ook volledig betrokken. Bouw aan een cultuur waarin erkenning, groeikansen en flexibiliteit de norm zijn. Laat ze content creëren, feedback geven en schitteren als ambassadeurs op sociale media.

Adverteren: Bij het versterken van je employer branding is het cruciaal om de juiste mensen te bereiken. Geef je boodschap de impact die het verdient door gericht te adverteren naar specifieke doelgroepen en laat je boodschap precies landen waar het hoort.

Work-life balance: Met de opmars van hybride en remote werkmodellen wordt flexibiliteit hipper dan ooit. Laat de wereld zien dat jouw organisatie medewerkers helpt een perfecte work-life harmonie te vinden.

Inclusie: Het realiseren van een veelzijdige en inclusieve werkplek staat bovenaan de lijst voor 2023. Laat zien dat jouw organisatie zich volledig inzet voor het omarmen van diversiteit en inclusie.

Duurzaamheid in actie: Potentiële talenten hebben een grote voorliefde voor bedrijven die zich inzetten voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Laat je employer branding bruisen van de positieve energie door je inspanningen op dit gebied duidelijk te laten zien!

Je missie: Geef je bedrijfswaarden en missie een podium in je employer branding. Laat de wereld zien waar je organisatie haar passie uit haalt en welke doelen je nastreeft.

Eindeloos groeien en ontdekken: Zorg ervoor dat jouw inzet voor de groei van je medewerkers straalt in je employer branding. Laat de wereld weten dat bij jou de focus ligt op opleidingskansen en de eeuwige zoektocht naar kennis!

Onze diensten

Contentcreatie

Bij BOEM agency sta je nooit alleen in je content-avontuur. Wij voorzien niet alleen de juiste tools, maar we zijn jouw partner in de wereld van contentcreatie. Wij begrijpen dat de kracht van content niet alleen ligt in wat je zegt, maar vooral in hoe je het zegt. Met een gepersonaliseerde tone of voice richten we ons rechtstreeks tot jouw doelgroep. We vangen niet alleen de aandacht, maar creëren ook een connectie. Want, - laten we eerlijk zijn -, een boodschap kan pas echt schitteren als deze resoneert bij de mensen die je wilt bereiken.

Dus, of je nu zoekt naar content die prikkelt, overtuigt of simpelweg opvalt, wij zijn hier om jouw verhaal te vertellen. Je staat er niet alleen voor; samen geven we jouw boodschap de impact die het verdient.

Strategische Employer Branding

We starten onze strategische reis met een diepgaande duik in jouw organisatie, cultuur en doelen. Samen brengen we jouw unieke werkgeversverhaal tot leven en creëren we een meeslepende strategie om dat verhaal met flair te vertellen.!

Website optimalisatie

Jouw website fungeert als het centrale platform voor al jouw vacatures. Wij brengen die pagina tot leven, zodat potentiële werknemers jouw bedrijf niet snel zullen vergeten.!

Online en Social Media

Wij laten jouw werkgeversmerk stralen in de digitale wereld! Onze online experts finetunen jouw sociale media aanwezigheid en creëren betrokkenheid-verhogende campagnes.

Met BOEM agency ben je klaar om te boemen in de wereld van employer branding.

Samen brengen we jouw organisatie naar nieuwe hoogtes 🚀



Neem contact met ons op voor meer informatie.